

会員及び関連企業各位

# 公益社団法人空気調和・衛生工学会 Webサイト広告募集のご案内

2019年6月

公益社団法人 空気調和・衛生工学会  
株式会社 中外

chugai

# 空気調和・衛生工学会Webサイト広告募集のご案内

時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素は空気調和・衛生工学会にご厚情を賜り誠にありがとうございます。

さて、昨今インターネットの普及などにより、研究者・設計者・技術者等の情報収集活動が多様化する中、当学会のウェブサイトも情報の更なる充実を図るためにリニューアル致しました。

これに伴い、関連企業からの情報発信及びサイト利用者、相互の利便性向上のためにTOPページ上での「Webサイト広告」のスペースを新設し、多くの企業にご利用いただいております。

つきましては、自社Webサイトへの誘導を図る効率的な広告媒体としてご活用下さいますようお願い申し上げます。

尚、広告業務は広告総代理店の株式会社 中外が代行しておりますので、本企画書に関するお問い合わせ及びお申込は後頁に記載の（株）中外までご連絡下さるよう重ねてお願い申し上げます。

## 学会ホームページの媒体概要

- 総ページビュー:約10万/月
- トップページページビュー:約2.2万/月
- トップページユニークユーザー数:約1.2万人/月

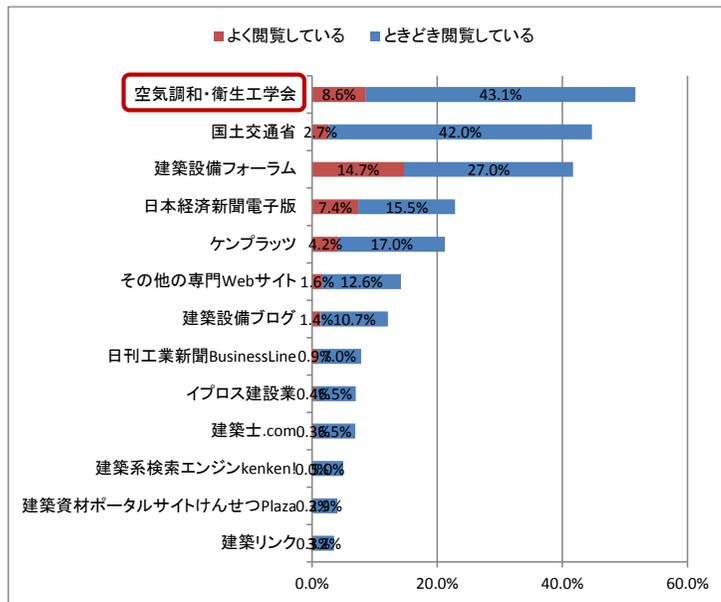
The screenshot shows the homepage of the Japanese Society of Heating, Air-Conditioning and Sanitary Engineers of Japan. The header includes the organization's name in Japanese and English, along with navigation links for 'Home', 'About Us', 'News', 'Membership', and 'Contact'. A large banner at the top announces the 100th anniversary on July 28, 2017. Below the banner, there are several news items with dates and titles, such as '平成28年熊本地震災害状況調査報告書' and '21世紀ビジョン (日本語版) /A vision for the 21st Century (English version)'. The footer contains logos for the Japanese government ministries:国土交通省 (Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism), 経済産業省 (Ministry of Economy, Trade and Industry), and 文部科学省 (Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology).

# 空気調和・衛生工学会Webサイト広告の『3つの効果』

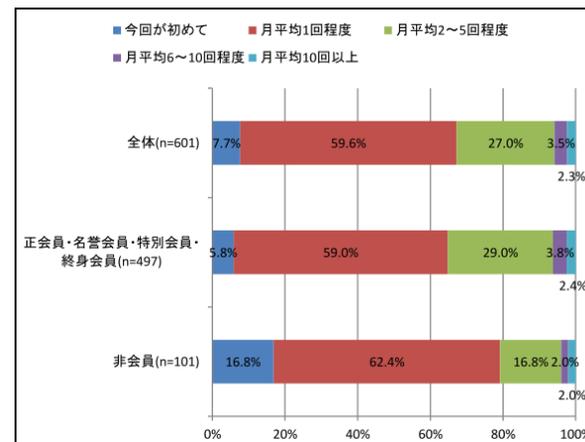
## 1 ブランド効果

空気調和・衛生工学会ウェブサイトには、月間10万PVと数多くの会員や関係者が訪問しています。長期継続出稿により、企業・製品の信頼性を高める「ブランド効果」が期待出来ます。

### 会員がよく訪問する専門サイト



### 会員の学会サイト訪問頻度



月間  
ページビュー  
100,000件  
以上

※調査概要: インターネット調査、対象: 「空気調和・衛生工学」読者・「空気調和・衛生工学会Webサイト」訪問者  
回収数: 1,163件、期間: 2012年3月-4月

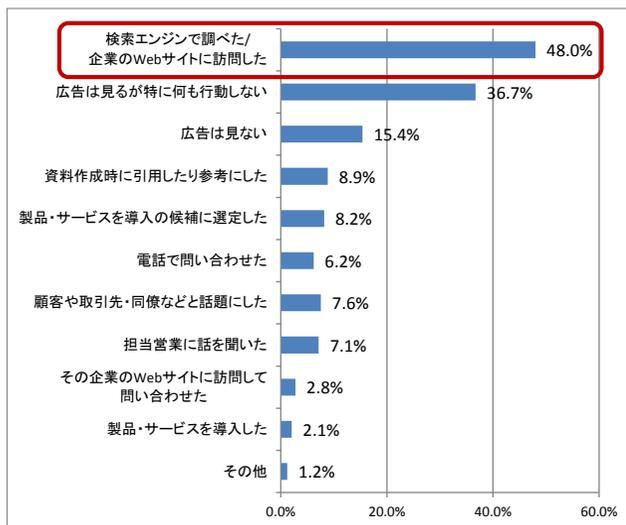
- 「空気調和・衛生工学会」サイトが最も見られています
- 90%以上の会員が月1回以上学会サイトを訪問しています。月2回以上訪問する会員も30%以上います

## 空気調和・衛生工学会Webサイト広告の『3つの効果』

### 2 会誌×Web効果

会員は、会誌とウェブの両方を閲覧しています。  
会誌との「クロスメディア」で広告のリーチ効果、複数回接触効果が高まります。

#### 会誌広告を見た後の会員の行動



■ 会誌読者の**48%**が、広告を見た後、企業のウェブサイトを訪問したり、検索エンジンで調べています。

■ 広告をキッカケに問い合わせ、検討・導入した人は、**25%以上**にのびります。

### 3 リクルーティング効果

空気調和・衛生工学会ウェブサイトは、トップクラスの空気調和・衛生工学専攻学生に絞り込んでリクルート情報を発信できる唯一の「ターゲットメディア」です。

■ 学生会員数は、**430人**(2019年5月末現在)

## 募集要項

2018年6月現在

広告スペース		掲載広告例	枠数	掲載期間	一般/月額	賛助会員/月額
A	トップページ	・学会誌広告内容連動	4枠	1ヶ月	¥64,000	¥58,000
	右サイドバナー	・一般広告・イベント案内		3ヶ月	¥58,000	¥52,000
	(ローテーション)	・人材募集		6ヶ月	¥55,000	¥50,000
B	トップページ下段バナー	・会員企業紹介	4枠	1ヶ月	¥59,000	¥53,000
		・人材募集		3ヶ月	¥53,000	¥47,000
		・CSR報告		6ヶ月	¥50,000	¥45,000
(ローテーション)	・イベント案内	12ヶ月	¥47,000	¥42,000		
C	第二階層ページ バナー(固定)	・一般広告	3枠	1ヶ月	¥57,000	¥51,000
		・人材募集		3ヶ月	¥52,000	¥47,000
		・実績紹介等		6ヶ月	¥49,000	¥44,000
<b>会誌出稿企業(年間6P以上ご出稿の場合) 特別料金</b>				2ヶ月	上記価格の 60%	上記価格の 60%
				6ヶ月		
				1年		

※バナー広告原稿のデータ形式、サイズ等、詳細な仕様については、次頁の広告原稿仕様をご確認下さい  
 ※全体のページデザインは、リニューアル中につき、変更する場合があります。予めご了承の程お願い致します

- ・上記料金を原稿制作費は含まれておりません。
- ・完全データにてご入稿いただきます。
- ・別途、(株)中外にて制作することも可能です。詳細はご相談下さい。

## スケジュール及びお申込みに際して

2018年6月現在

### ■ 広告掲載申込み締切

- 原則として掲載ご希望日（平日）の5日前

### ■ 原稿（データ）締切

- 掲載開始（予定）日の3営業日前

### ■ 広告原稿規定

《バナー広告（A・B・Cとも共通）》

サイズ： 左右138 × 天地76（ピクセル）

データ形式： gif、または jpg / 15KB内

ループ： 可（10秒または3回まで）

※別途公開中のWebページを入稿メール内にご指定ください。

### ■ お申込みに際して

お申込書をFAXにてお送り頂くか、以下の項目をメールに記載の上、下記アドレスまでお送り下さいますようお願い致します。

- 掲載場所 A            トップページ右サイドバナー
- B            トップページ下段 バナー
- C            第二階層ページバナー

### ● 掲載期間及び開始時期

（申込み例：Aバナー広告枠を4月5日から連続3ヶ月、  
C「設備士資格ページ」バナーを6月から隔月6ヶ月）

### ● 広告料金／月額（テキスト広告の場合は1回あたり）

※一括処理をご希望の場合はその旨お知らせ下さい。

- 貴社名／部署名／ご担当者
- ご住所／ご連絡先
- ご請求先（上記と同じ場合は不要です）
- お取引条件（日締 / 日払 / 振込）

その他、ご不明な点は下記の担当までお問い合わせ下さい。

### ◆ 付則 ◆

ご入稿いただいた広告が、当学会のWebサイト上、不適切と事務局が判断した場合は、原稿の修正をお願いする場合がございます。

### 【広告総代理店】

### 株式会社中外

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-5-2 須田町佐志田ビル4階

TEL：03-3255-8411    FAX：03-3255-8412

営業担当／福元・中村      進行担当／中村

空衛学会・広告mail：shase@chugai-ad.co.jp